

# 一流本科专业核心内容与特色路径建构

## ——以重庆第二师范学院商务经济学专业为例

马正兵

(重庆第二师范学院 经济与工商管理学院, 重庆 400067)

**摘要:**一流本科专业建设是建设一流学科和一流高校的重要内容。一流本科专业建设的核心内容是确定专业发展定位、优化专业知识体系、改革人才培养模式、提升课程教学质量、夯实师资条件等。在一流本科专业建设导向下,商务经济学特设专业要通过学科复合、产教融合、开放和合、创新聚合实现从特设专业向特色专业转变,建设集经济学基础理论、全商业场景应用和大数据分析技术等新文科和新工科交叉复合的新商科专业。

**关键词:**专业建设; 一流本科; 商务经济学

**中图分类号:**F710 - 4; G642

**文献标识码:**A

**文章编号:**1008 - 6390(2021)01 - 0087 - 06

在教育部推进“以本为本”“四个回归”和一流本科专业“双万计划”指引下,一流本科专业建设成为高校的共识和重要任务。一流本科专业建设是一项系统工程,对其核心要义和主要内容进行解构,特别是在此基础上结合相关专业建设进行探索和实践是一项重要的课题。商务经济学是教育部《普通高等学校本科专业目录(2012)》中首次设立的经济学类特设专业,自2014年以来,各开办院校及其协作组织全国商务经济学专业建设委员会根据智能商务时代经济社会发展对高素质应用性复合型商务经济类人才的需求、学校办学和人才培养目标总体定位,结合教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》,确立了“特设专业办出特色”的专业建设指导思想,在近年的办学实践探索中形成了目标清晰、特色较为鲜明的专业定位,即将商务经济学建成融合经济基础理论、数据分析技术、商务运营能力的应用性复合型专业。另一方面,由于该专业增列本科专业目录时间较短,无论是开办院校还是社会各界对该专业的认知都还有一个不断深化的过程。与此同时,教育部实施的一流专业建设“双万计划”为该类特设专业发挥后发优势、办出特色甚至争创一流提供了契机。对商务经济学特设专业开展研究,无论对于推进该专业建设还是对一流本科专业“双

万计划”的建设都具有重要意义。

### 一、明确专业发展定位:一流本科专业建设的首义

专业是指人类在经济社会发展、科学技术进步、生活生产活动中,用以描述某一人群、某一阶段较长时期从事的具体业务和作业规范以及学校根据社会分工需要而设立的学业类别。按此定义,专业是学业与职业的链接载体。专业发展定位必须体现经济社会发展引发的学科学术发展要求,必须考虑专业发展的集群生态系统,必须结合学校办学定位和人才成长规律确定专业人才培养目标。目前,在一流本科专业“双万计划”建设中,不少高校在研究专业发展定位时大多只分析了专业人才培养目标定位,且将此等同于专业发展目标定位,这是比较片面的认识。一流专业建设必须与学科建设耦合,必须与学校专业生态建设配合,必须与一流人才培养契合。

#### (一)专业建设目标定位

一流本科专业建设首先要确定该专业的发展目标。商务经济学专业虽然新近开办,但该专业发展势头强劲,全国开办该专业的院校目前对建设该专业的共识是,推进商务经济学特设专业建成特色专业,力争成为新文科、新工科交叉复合培养卓越经管

收稿日期:2020 - 09 - 21

基金项目:重庆市高等教育教学改革研究重大项目“‘双万计划’下经济学类专业建设的‘四合’进路模式与实践探索”(201025)

作者简介:马正兵,博士,教授,研究方向:经济学及其教育问题。

人才的先行先试专业;按照理论商务经济学、应用商务经济学、规制商务经济学三位一体的架构建设跨学科课程体系、组建跨学科教学团队、设立交叉学科研究课题,构建具有中国特色、中国风格、国际水准的商务经济学学科专业体系<sup>[1]</sup>;探索商务经济学专业三级认证,推进该专业开展国际认证,协同开办院校研制商务经济学专业建设和认证的中国标准,为卓越经管人才培养提供院校建设和研究范本。

## (二) 专业集群生态定位

任何一项教育教学工程的意义均不限于工程建设项目本身。一流本科专业建设的意义不仅仅在于该专业建设成效,更要体现一流专业示范引领的正外部效应。专业建设在主体内容和建设路径上是其与学科耦合、产教融合、开放和合、创新聚合的生态系统建设,是专业链接产业、学业衔接职业、就业关联创业的专业集群建设问题<sup>[2]</sup>。一流专业更是如此,它只有融入一个良好的专业集群生态中才能不断获得滋养。另一方面,一流专业点的遴选和建设只有在一个专业集群中才能发挥其示范引领价值。因此,一流专业发展定位需要考虑其专业集群生态定位。以重庆第二师范学院商务经济学专业为例,学校开办和建设该专业的专业集群生态定位是:围绕学校“服务0~12岁儿童成长”价值链,在构建教育服务、营商服务、健康服务三大专业集群建设的“链环结构”学科专业体系中发挥支撑作用,在营商服务专业集群中发挥主导和引领作用,以商务经济学专业统领学校经管学科专业建设,构建从商务经济学(本科)到商务分析(专硕)进阶发展的专业建设和人才培养体系。

## (三) 人才培养目标定位

专业发展成就的呈现载体和结果输出主要在于人才培养。一流本科专业建设必须服从和服务于一流人才培养。专业人才培养目标主要由经济社会发展需求、专业人才成长规律和学校办学目标综合决定,确定目标需要兼顾经济社会发展阶段的同时性、人才成长规律的一般性和学校办学目标的差异性,要在共同性基础上确定差异性。特设专业因不成熟、未定型,对其专业人才培养目标的共同性进行探讨无疑是重要的,对其一般规格做出界定也是必要的,这有助于保证该专业人才培养。正是因为不成熟、未定型,各学校根据自身办学定位积极大胆探索和特色化建设实践同样具有重要意义,这既能体现差异性,又可探索专业特色建设的一般路径。目前开办院校对商务经济学专业人才培养目标的一般界定为:培养德智体美劳全面发展,适应经济社会发展

需要,系统掌握经济学、管理学的基本原理和应用技能,熟悉现代市场经济、商务活动和企业管理的运行规律,具有良好的商务数据整理与分析、商务决策与计划、商务运营与控制、商务理财与规划等能力,面向工商企业商务运营管理部、商务经纪咨询部门、政府商务经济管理部门等相关岗位的高素质应用性复合型人才。重庆第二师范学院对高素质应用性复合型人才做了进一步的“未来画像”,将商务经济学专业人才培养目标的个性化定位为:培养具备系统的经济学基础理论、大数据分析技术和全商务场景意识,具有较强的商务数据分析、商务决策计划、市场业务与拓展、商务理财规划、商务运营控制、商务经纪咨询等实践能力的商务运营官、商业分析师和商务经纪人。

## 二、知识体系重整优化:一流本科专业建设的核心

一流本科专业建设要突出示范领跑,引领带动高校优化专业结构、促进专业建设质量提升,推动形成高水平人才培养体系。一流本科专业必定是具有特色优势的专业,特设专业更需要通过培育特色形成优势。专业特色的培育和形成主要来自学科建设及学术创新、专业知识及其课程体系、人才培养模式改革及教育教学成效、专业建设综合改革。

### (一) 商务经济学专业的学科内涵、知识体系和人才培养研究特色

由于商务经济学专业是特设专业,其学科内涵、知识体系尚在探索中,没有可以直接借鉴的成熟的人才培养方案。重庆第二师范学院商务经济学专业通过实施重庆市高等教育教学改革重大项目研究和大量的实践调研,在全国率先提出了按照理论商务经济学、应用商务经济学和规制商务经济学构建知识体系,阐释了商务经济学作为经济学和商业与管理学科的交叉学科性质,第一个按照商务经理人、商务经纪人两类人才来确定专业方向和人才培养路径,成为第一个招收普通高中毕业生的培养商务经济和财富管理交叉复合型人才即财富经纪人的院校。无论是专业建设的探索还是专业人才培养特色的打造,都获得了开办院校和社会各界的广泛关注和高度评价,但在人才培养模式、师资队伍建设、课程教材建设、教学研究改革、专业条件建设、专业质量体系、教学成果培育等方面都还有较大提升空间。该专业将按照学生中心、产出导向、持续改进、固本强基、复合融通、分类卓越的总体思路进一步探索卓越经管人才培养的特色发展路径。

一流本科专业建设的总体方向是按照“四新”（即新工科、新医科、新农科、新文科）的思路建设示范性本科专业，以及推动“四新”专业之间的交叉融合，实现引领、带动高校优化专业结构的目标。商务经济学是经济学与商业和管理学科的复合型专业，大数据、智能化、移动互联、云计算、物联网、区块链等现代前沿科技引领的智能商务时代，既对传统经济学、商学提出了新要求，又为其提供了现代科技手段，商务经济学特设专业正好可以成为传统经济学、管理学拥抱现代前沿科技的新型专业。

## （二）推进商务经济学建成新文科和新工科融合发展的新型专业

### 1. 推进商务经济学专业在新文科和新工科建设下的智能商务交叉融合

按照“主动适应新技术、新业态、新模式、新产业的需求”，超前识变、积极应变、主动求变，以教育部“新文科为新工科注入新元素，新工科为新文科提出新命题新方法”以及“推动哲学社会科学与新科技革命交叉融合”的新文科建设思路，着力推进商务经济学专业按照新文科（新商科）与新工科（数据科学与大数据技术）的交叉复合，将商务经济学专业建设成为以培养具有经济学理论分析功底、商务大数据分析技术和智能化商务管理能力的高素质应用性复合型人才为特质的新商科，为探索进阶建设商务分析专业硕士学位提供学科专业改革范例。

### 2. 推进商务经济学专业在经济学和管理学门类中的学科知识交叉复合

根据产业分工融合、多领域融通趋势，推进学科专业融合，按照商流、物流、资金流、信息流一体化的商业生态系统对应用性复合型商务运营管理人才的需要，推进商务经济学专业跨学科研究和集群式建设。以商务经济学专业为统领，发挥物流管理、经济与金融、电子商务、税收学、供应链管理等专业的资源优势，合力打造商务经济学特设专业。进一步整合经济学、管理学学科基础课程，推进学科知识交叉复合。

### 3. 推进商务经济学专业在人才能力和社会需求对接下的评价标准融合

智能商务时代，跨界、整合、集成、创新必将是新一代国家人才的标准能力。依托商务经济学特设专业建设，推动该专业人才能力的院校评价、学生自我评价和社会需求评价标准的交叉融合，为专业人才培养培养探索顺畅的正负反馈机制既是应然之举，也是必由之路。

## 三、人才培养体系建设：一流本科专业建设的主轴

### （一）完善学生中心、终身成长的人才培养目标体系

商务经济学专业按照学校“一中心、两融合、两协同”的人才培养模式要求，以学生终身成长为关注点，构建师生成长共同体架构下的“泛经管、导师制、干中学”人才培养体系。以经世致用作为学生终身成长的内核，以“口能言之、身能行之”作为学生成素质养成的两个抓手，以责任公民、务实员工、创新人才作为学生培养规格的三个维度，以口头沟通、书面表达、策划组织、数据分析作为学生能力培养的四个模块。

### （二）构建通专融合基础上的分类发展课程体系

按照通识教育课程、学科教育课程、专业教育课程、分类发展课程的架构，在160学分总量控制下，探索实施“120学分+”的课程内容体系。通识教育课程着重学生思想品德、科学素养、人文精神、国际视野、身心素质、文明习惯和方法效能的强化培养。根据商务经济学专业人才培养需要，在原有课程基础上增设逻辑思维、商业伦理课程。按照经济学、管理学两大学科门类整合的思路，在坚持共通性、基础性、体系性、稳定性的原则下开设学科教育课程，着眼于宽厚的、系统的学科基础知识和基本方法，为学生后续学习打基础。按照精炼核心课程、精简课程门数的原则，打造商务经济学原理、商业模式、商务经纪学、商务数据分析等4~6门专业教育核心课程，并编著出版教材。提升专业课程的高阶性、创新性和挑战度，按照“商务经济+数据分析”的模式改革专业教育课程，形成“数理统计基础—计量经济分析—商务软件应用—商务数据洞见—商务规程操作”一体化的商务数据分析特色课程。按照尊重学生个性差异、落实学生学习主动权、激发学生成才动力、鼓励学生多元发展的原则设置包括专业方向和卓越成长的分类发展选修课程。按照商务经理人、商务经纪人、商业分析师等人才培养目标开设专业方向课程。按照分类探索以报考经济学类研究生和经济学学术研究为主要方向的“卓越经院人才”试验培育计划和以校企合作培养管理培训生和商务领导者为主要方向的“卓越经世人才”试验培育计划设置卓越成长计划课程。前者探索实施“辅导培训+导师工作室制”，后者探索实施“定制认证+企业干中学制”。

### (三)构建能力导向的成长性实践教学体系

学科以知识为中心,专业以问题为导向。专业人才培养的输出主要是能够解决行业和职业中的实际问题<sup>[3]</sup>。一流本科专业建设必须在专业实践教学体系上下功夫。一是构建分层进阶的实践能力培养体系。构建“实验、实训、实习”三位一体的实践教学体系,以及认知与验证性实验、综合与模拟性实验、创新与设计性实验三个层次的“进阶式”实验教学模式。二是遵循人才培养和学生能力成长规律,构建学期均衡、循序渐进、持续贯通的全学程实践教学内容体系。第一至第八学期分别以认知学科、初识专业、开启思维、熟谙业务、学会综合、设计竞赛、毕业论文、毕业实习等为主题构建主要实践教学内容。三是按照理论教学、实验教学、实训实践相衔接的原则构建教学做一体的实践教学实施体系,形成以成长导师、实验教师、项目导师、竞赛导师、社团导师、论文导师、实践导师、行业导师等为组织模式的全方位、多层次、立体化的学生实践能力培养指导体系。四是建设校内实验教学中心、学生创新创业实践基地、校企合作实践教学基地、校地合作社会实践基地等校内外协同支撑的实践教学资源保障体系,确保校内实验教学、开放实验、课外实践、顶岗助管、创业训练和校外见习、暑期实践、毕业实习、志愿服务等实践教学活动全面有效开展。实践教学学分提高到总学分的25%~30%,提高商业模式、商业案例、数据挖掘、计量分析等综合性、设计性实验教学项目的比重。

### (四)构建学为中心、师生共同成长的泛在学习体系

在“学科为基,学生为本,学者为要,学术为旨”的师生成长共同体架构下,以“学生成长是学院的第一关注焦点、本科教学是学院的第一学术活动、科研创新是学院的第一学术功底、服务社会是学院的第一价值抓手”打造全员、全过程、全方位立德树人格局,形成以学生为中心、师生共同成长的泛在学习场域。推进“课堂”从知识场拓展成生活场、生命场。构建全方位、多层次、立体化的“导师制”,发挥导师在思想领航、教学科研、心灵交流、学业辅导等方面的“润物细无声”的沁润功能。推进学生团队从学习共同体延伸到生活共同体、精神共同体,进一步发挥专业社团在促进学生成长中的功能,将其打造成学生学习成长的学术精神家园。适应学生成长空间从教室向更广阔的社区、社会空间拓展的变化趋势,将学生的公益志愿活动、商情调研活动、社会实践活动纳入B学分,将学生公益志愿活动打造成“责任公民”培养的新型“金课”——经益求经,将学

生社会实践活动打造成“务实员工”培养的新型“金课”——经“迹”世界。成立商情调查与研究中心,给予经费支持,推进师生协同调研计划,承接行业企业、政府部门的调研项目,用真实商业场景和调查研究促进学生成长。适应学习场域从有限、物理场域突破到无限、虚拟场域的变化,研究制定学生慕课学习、海外研修访学、学科专业竞赛、创新创业成果、职业资格(资质)证书等学分认定和分类发展课程学分替代办法。深入实施专业负责人、院长(书记)和专家教授主办的“经济人咖啡沙龙”“院长(书记)面对面”和“经济学茶座”综合导航课程建设,全面推进课程思政建设。

## 四、人才培养模式改革:一流本科专业建设的重心

专业建设的根本指向是人才培养,人才培养模式改革是实现一流本科教育和一流本科专业建设的工作重心。

### (一)探索应用性复合型商务经济学人才培养模式

重庆第二师范学院商务经济学专业建设以“专业建设与本科教学相融通、通识教育与专业多元相融通、专业能力与创新精神相融通、全面成长与个性发展相融通、学会学习与学会做人相融通”为人才培养思路,坚持能力导向、应用为本的原则,根据学生未来主要在中小企业就业的需求和师范院校办学优势,着力探索“π型”经济管理人才目标导向下师生成长共同体、政产学研用协同的人才培养模式。“π型”经济管理人才是具备两种专业技能,并通过数据分析能力将其关联融合的高素质应用型人才。学校引入校建设校内创客工场、与企业合作建设校外实践教学基地;与商务经济学学科专业建设委员会成员高校全方位合作推进研学旅行和学生交换,与海外高校合作推进高端商务人才培养;与相关学会、商会等实现了校会合作。

### (二)探索产教融合、开放办学、协同培养的专业建设之路

重庆第二师范学院商务经济学专业坚持融合培养的专业建设之路,在通识教育的基础上将学科教育、专业教育、行业教育和自我教育相融合,培养适应智能化商务时代的商务决策与业务运营管理的高素质应用性复合型人才。

#### 1. 深化校企合作,推进产教融合,实现专业教育与行业教育相融通

根据地方本科院校转型发展的要求,商务经济

学专业将进一步加强校企深度合作,突出合作办学、合作育人、合作就业和合作发展。与金融、物流、百货、电商等企业在定制培养、课程嵌入、教材开发、学分认证、观摩见习、实习就业、商务咨询、科研创新等方面开展全方位、多层次的深度合作,推进高素质应用型人才培养。在校内建设智能超市和商务数据分析实验中心,与企业合作实施“未来商务之星”定制班、“卓越商务人才试验班”。拓展和深化与大型产业园区合作,为“干中学”协同培养提供实践教学条件。

### 2. 深化国际合作,推进开放办学,实现中国标准与国际水准相融通

依托已经立项实施的高水平应用性大学建设项目,深化与国外高校合作,在商务经济学专业引进其优质教育资源,按照“小班化、国际化、研讨式”教学模式,合作共建15门专业核心课程,推进全英文教学、双语教学和先修课程建设。在此基础上,双方团队共同研制符合中国标准、达到国际水准的课程教学、建设和评价标准,推动教育教学内容、方法和手段改革,培养具有国际视野和跨文化沟通能力的高素质应用性复合型商务经济类人才。

### 3. 链动产学研用,推进协同培养,实现多元选择与个性成长相融通

整合现有校内科研力量,链动政产学研用,推动成立政产学研用协同的商务经济研究院或商务智能与数据分析协同创新中心。充分发挥学院作为全国商务经济学学科专业建设委员会秘书长单位的谋划和桥梁作用,协同院校推进学科专业建设研究、学生交换培养、专业硕士学位培育和资源条件共享,助力学生多元选择和个性成长。

## 五、课程教学质量建设:一流本科专业建设的基础

课程是人才培养的核心要素。学生在大学里受益最直接、最核心、最显效的是课程<sup>[4]</sup>。产出导向首先要向课程建设和课堂教学要效益,要建设“金课”,推进课堂革命,实现“学得好”和“教得好”的统一。按照知识能力素质融合原则,整合学科教育课程,实行学科教育基础课程集体备课,加强形成性考核评价,全面推进学位课程的期中检测,夯实学科教育课程的理论基础。选择微观经济学、宏观经济学、管理学等学科基础课程探索设置先修学分,学生必须获得先修学分方能正式进入课程学习。

按照高阶性、创新性和挑战度的原则打造商务经济学专业教育“金课”。联合行业企业、开办院校

和培训认证机构,以数据分析训练营、商务数据分析大赛、“未来商务经英”挑战赛等形式开设“赛训证”融通的数据与洞见课程,同时向其他专业开放。在此基础上与相关机构联合开发商务数据分析师(CBDA, Certified Business Data Analyst)培训认证课程。推进翻转课堂和现代信息技术的应用,推进以口头沟通、书面表达、策划运营、数据分析四大核心能力集成展示的学习成果为考核依据的非标答案考核。以商道问经(理论知识问答)、商院讲经(商务演讲比赛)、商界探经(商业模式探寻)为主要内容,并和“互联网+创新创业大赛”相结合,建设“未来商务经英”挑战赛等专业品牌赛事,打造培养学生实践能力和创新创业精神的“金课”。

## 六、师资资源条件建设:一流本科专业建设的保障

### (一) 固本强基,切实加强专业师资队伍建设

师资队伍建设是专业建设中根本性、基础性的建设。一是要加强高水平专家教授的培养和引进,招聘“双一流”高校或海外知名院校的博士研究生,提升教师学历职称层次,建设专业骨干团队。二是利用青年教师成长支持计划、学科专业建设专项支持青年教师攻读博士学位,实现专任教师博士化。选派青年教师到海外高水平大学访学,提升教师国际化水平和跨文化交流能力。三是设立专项经费实施商务数据分析能力提升进阶培训计划,同时选派教师到行业企业挂职锻炼,提升其服务行业企业和社会经济发展的能力。四是依托上级引智计划,与国内外高校合作,柔性引进一批专家开展学科专业建设,为专业建设提供智力支持。五是优化激励约束机制,统筹发挥专业负责人、教学系主任、功能性教研中心主任的作用,形成专业建设的师资合力。

### (二) 切实加强专业教学资源建设

以实验室和信息化建设为两翼,全面构建以“易动手”“能人心”“可视化”为主要特征的适应新型经管人才培养需要的实践教学平台和教学资源支撑体系。坚持产学研相融合,按照大商务、跨专业,线上线下、虚拟仿真,干中学协同、教学做一体的思路建设跨专业综合实训平台和商贸物流、财务金融两个专业实验室。依托跨专业综合实训平台建设学生职业能力倾向动态测评和训练中心以及学生职业生涯规划公共服务平台,实现学生成长评价的可视化,实现跨专业综合实训、学科专业实训、职业能力倾向测评和商业模式创客空间的有机整合。依托商务经济学一流专业建设,建成智能商务与数据分析

虚拟仿真国家级实验中心。

## 七、专业辐射能力建设:一流本科专业建设的效度

### (一)一流本科专业要在开办院校中具有引领力

一流本科专业建设点不能成为简单的标签分级,而是要发挥一流专业建设点在开办院校的引领作用。商务经济学专业建设要从特设专业向特色专业进而向一流专业进阶,通过特设专业建设,着力加强专业的学科内涵、培养规格、课程体系、教材体系、培养模式、质量评价等方面改革研究与实践探索,发挥专业建设在开办院校的引领作用,为相关开办院校提供建设经验,推进开办院校协作发展。

### (二)一流本科专业要在新本科探索中具有影响力

一流本科专业建设旨在按照“四新”要求探索具有中国特色、时代特征和国际水准的新本科专业建设之路。商务经济学专业要按照经济学与管理学学科知识复合、新工科和新文科素质能力复合的原则建设以商务数据分析为特质的商务经济学专业这一新商科,提升该专业在探索应用性复合型卓越经管人才培养模式中的专业影响力。

### (三)一流本科专业要在服务经济社会中有贡献力

专业是学科关联产业、服务行业、对接企业的桥梁和载体。专业人才培养质量和水平归根结底要看其服务相关行业产业的效度,专业建设必须植根、服务、引领相关行业产业发展。以商务经济学专业建设为载体,建设商务经济研究院和智能商务与数据分析协同创新中心,为政府相关商务经济部门提供政策咨询、决策建议;积极支持教师开展企业横向项目,输出专业教师智慧,服务行业企业;按照学科研究组、专业课程群和社会服务队统筹打造的思路,从组织、制度和经费各方面支持专业教师聚焦国家和重庆市发展战略需求,以智能商务、商务数据分析、

商业生态系统、供应链金融、农村商贸流通等方面的研究服务为中心,提升服务地方发展战略和乡村振兴的能力。组织团队以“商”为媒,聚焦农村一二三产业融合发展的商务经济问题研究,提升该专业服务经济社会发展的贡献度。

### (四)一流本科专业要在国际交流合作中有传播力

高校不但肩负着人才培养、科学研究、社会服务、文化传承和创新的使命,还承担着推进国际交流与合作的角色。推进开放合作和国际交流对于提升专业建设水平、增进师生双向交流具有重要意义。一方面,开放合作将提高该专业学生的国际视野、跨文化沟通能力和高端商务运营能力;另一方面,在该专业人才培养中积极传播中国传统文化、儒商文明和中国特色社会主义先进文化将提升中华文化的影响力。开放合作将有利于增强“四个自信”,贡献中国智慧,以构建具有中国特色、中国风格、国际水准的商务经济学学科知识体系和商务文化体系为目标,不断扩大面向“一带一路”国家的双向交流,将商务经济学专业建设成为中外商务文明交融的新商科、新文科。

#### 参考文献:

- [1] 马正兵. 商务经济学学科体系 专业发展与人才培养路径研究[J]. 西北民族大学学报(哲学社会科学版), 2019 (2):7-14.
- [2] 马正兵, 朱永永, 廖益, 等. 新建地方本科院校转型发展中的专业集群建设模式研究[J]. 重庆第二师范学院学报, 2015, 28(1):85-89, 175.
- [3] 蔡基刚. 一流本科课程与专业建设的重组新概念:以外语学科为例[J]. 东北师大学报(哲学社会科学版), 2020 (3):7-12.
- [4] 吴岩. 建设中国“金课”[J]. 中国大学教学, 2018(12): 4-9.

[责任编辑 乡下]