

5G时代高校校报面临的挑战与机遇

陈祖平

(重庆第二师范学院 宣传部, 重庆 400065)

摘要:信息技术的发展特别是5G时代的来临,使高校校报和传统纸质媒体一样遭受了空前挑战。5G时代信息传播的高速率、低延迟、大容量等,决定了其将对传统纸质媒体的单一传播手段造成巨大冲击。同时,对于包括高校校报在内的传统纸质媒体,只要不断适应、融合5G信息传播技术,适应5G时代的传播手段,也是新的历史机遇。

关键词:5G; 纸质媒体; 高校校报; 挑战与机遇

中图分类号:G216.3

文献标识码:A

文章编号:1008-6390(2021)02-0034-04

2019年6月19日,“新生态新路径——5G时代的全媒体传播”专家论坛在福建福清举行。与会专家认为,进入5G时代,就是真正进入全媒体时代,基于其超高清的体验,可以预想到的是,未来肯定是一个屏幕的时代,所有的东西都可能是屏幕。也就是说,包括高校校报在内的纸质传统媒体必将受到5G时代的严重冲击。与此同时,2019年6月底,以习近平同志为核心的党中央印发了一份重要文件《中国共产党宣传工作条例》,作为党的历史上第一部关于宣传工作的主干性、基础性法规,鲜明提出了党的宣传思想工作的根本任务。对于担负着党的宣传思想工作任务的传统纸质媒体而言,5G时代的来临既是挑战也是机遇,要完成党的宣传思想工作,唯有努力适应与融合5G时代的传播手段和技术方法。

高校校报是高校党委传统的宣传思想工作阵地,是加强和提高大学生思想政治素质的重要载体,是党宣传思想工作的重要传播手段。如何在“一切皆媒体”的5G时代唱好主旋律、讲述好故事、弘扬正能量,高校校报唯有探索与5G技术的融合,继承和发展高校校报的针对性、专业性等特点,让5G服务于校报,使校报在高校宣传思想政治工作中发挥更大的作用。

一、传统纸质媒体在当今移动互联网下的困境

可以肯定的是,社交媒体平台在移动设备上的

快速扩张,以及更快的互联网接入和更复杂技术的出现,已经使许多人获取信息的方式发生了根本转变。报纸的生存境况只会越来越难,选择退出的报纸也将越来越多^[1]。

一方面,自菲利普·迈耶《正在消失的报纸》于2007年9月由新华出版社出版以来,“报纸消亡论”就时常出现在现实中、网络上,还出现在一些媒体传播的研讨会上。在社会生活中不难发现,曾经随处可见的报刊亭大都消失了,现存为数不多的报刊亭售卖的报刊和期刊种类也在急剧减少,说明如今的传统纸质媒体确实已经陷入困境。据媒体报道,2009年至今全国已有超过100家报纸停、休刊,其中超过一半的报纸是在2018年1月1日之后停刊休刊的,充分说明了传统纸媒面临的挑战日益严峻。

另一方面,目前已经停、休刊的报纸大多为都市报,传统主流纸质媒体不在其中,专业性、行业性、生活服务类报刊也只有少部分。究其原因,随着移动互联网技术的快速发展,新媒体不断涌现,各地发生的新闻能在很短的时间内通过网络迅速呈现在用户的移动终端,并且可以多角度、多媒体进行多种形式的传播。都市报最吸引用户的社会新闻和娱乐新闻,在新媒体多角度、多图片、多视频的冲击下难以抵挡,广告收入直线下降,并且没能找到更好融入互联网的办法,停、休刊也就在所难免了。而传统主流纸质媒体的新闻报道多以时政类为主,本身具有很强的公信力和影响力,且肩负记录历史的重任,这是网络信息一时难以比肩的,只不过其订阅量也受到

收稿日期:2020-10-14

作者简介:陈祖平,编辑,研究方向:媒体与传播。

了较大冲击和影响,读者数量下滑严重。

高校校报作为行业性的传统主流纸质媒体,在当今移动互联网技术下同样面临时效性、多样性、全面性等严峻挑战。如果找不到更好与移动互联网相互融合、相互支持的方法,前景同样堪忧。

二、5G 技术在移动互联网中的优势

5G 是第 5 代无线移动通信技术,相比已经使用多年的 4G 而言,目前还没有形成标准化的技术指标,但其本身的特点和现有的应用足以说明其在移动互联网上的巨大优势。世界上多个国家都在争取尽快完成 5G 建设,以便更早享受 5G 带来的巨大红利。

(一) 速度快

从公布的实验数据来看,同一应用环境之下 5G 比目前普遍使用的 4G 至少快 10 倍,其峰值理论传输速度可达每秒 10GB,而 4G 的速度最高仅能达到 75Mbps,也就是说 5G 比 4G 的传输速度要快上数百倍。最明显的例子,就是利用 5G 网络下载一部高清电影只需 1 秒钟左右,而利用 4G 网络下载一部高清电影则需 10 分钟左右。

(二) 低延迟

简单来说,网络延迟是数据在网络媒介中传输所用的时间,与前面所说的速度不一样的是,它指的是从一个设备发送信息开始到另一设备接收到信息的速度。目前 5G 宣传的 1 毫秒延迟比 4G 平均 20 毫秒延迟低很多。也就是说,较大型的游戏在 4G 网络上运行时容易出现卡顿的情况,但在 5G 网络上基本不会出现。

(三) 容量大

通俗来说,网络容量可以解释成平均时间在网络媒介中通过的数据量。目前的对比数据是 5G 的容量是 4G 的 20~30 倍,也就是说在同一时间里 5G 比 4G 网络传输的数据量多 20~30 倍。

(四) 应用广

5G 时代是“万物互联”的时代,其应用可以扩展到人与人、人与物、物与物。除了更好的通信体验,其在智能家居、工业自动化、农业生产、智慧城市、移动医疗、自动驾驶等方面都能得到更好的应用。按照专家的说法,人类将进入真正的“全媒体”时代,到时,可穿戴设备将成为人们生活中的主流。

三、高校校报面临的挑战

高校校报是一种比较特殊的传统纸质媒体,主要读者是在校大学生,在高校思想宣传阵地发挥着重要的作用。但可以预见的是,在 5G 时代,其面临的挑战更加艰巨。

(一) 时效性差

高校校报的出版周期有旬刊、半月刊或月刊,即便按照旬刊出版,时效性也比较差。到了 5G 时代,信息的传播更加快速,高校发生的任何事情,都可以在很短的时间广为传播。其实在 4G 时代,随着网站、微博、微信、抖音、新闻 App 等传播工具的兴起,高校校报时效性差的短处就已经显露无遗了。

(二) 传播形式单一

作为传统的纸质媒体,高校校报的传播形式比较单一。基于 5G 优于 4G 的特点,可以预见网站、微博、微信、抖音、新闻 App 等传播工具必将更加活跃,而相应的新的传播手段也会很快出现,更多传播手段将对高校校报的传播形成更大挑战。

(三) 动态性差

5G 是新一代移动通信,5G 的广泛应用将产生深远影响。目前,在抗击新冠肺炎的过程中,商用不久的 5G 已经发挥了重要作用,5G 视频、5G+远程会诊、5G+热成像等已经得到应用^[2]。这是 4G 时代不可能完成的事情,也是 5G 刚开始应用就产生的积极效果。可以想见,随着 5G 时代的到来,信息传播手段和工具将会更加丰富,类似 5G 视频、5G+远程会诊、5G+热成像等技术手段和各类 App 必将使信息传播更加方便快捷,其可视、可听、容量大增、动态表述的特点必将受到广大读者特别是年轻读者的喜爱。

高校校报是文字与图片的静态表述,对青年读者的吸引力度本身就不太大。5G 的优点对动态表述的应用支持更大,高校校报的主要读者正是青春萌动的大学生群体,5G 更加快速、便捷、广泛、容量更大的特点带来的各种应用和体验对他们的吸引力可想而知,这也是高校校报面临的巨大挑战。如果高校校报在 5G 时代依然找不到与其融合的技术和手段,不能利用 5G 技术来改变自身的传播方式,必将失去大量的大学生读者。因此,高校校报必须紧跟时代发展步伐,找到适合自己特定读者(大学生)的定位,积极迎接和拥抱 5G 技术的到来,快速融入其中,才能更好面对 5G 时代的挑战。

四、高校校报面临的机遇

(一) 党中央对传统媒体的支持

2019 年 1 月 25 日,习近平总书记在主持中央政治局第十二次集体学习时强调,推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须

紧跟时代,大胆运用新技术、新机制、新模式,加快融合发展步伐,实现宣传效果的最大化和最优化。5G时代的开启,将深刻地改变我们的生活和社会,推动一场全新的信息革命。而5G最大的现实改变就是实现从人与人之间的通信走向人与物、物与物之间的通信,实现万物互联,极大地推动社会的变革与发展。传统媒介在传承文明和洞察社会逻辑方面的优势会成为这一发展阶段不可或缺的推动力量,甚至是一种“稀缺资源”,这便是传统媒体在5G时代未来发展中的机会之所在^[3]。

高校校报由高校党委主管,本身就是传统的党报,同样是一种“稀缺资源”,应该积极响应党中央号召,紧跟时代运用信息革命成果,做大做强。需要牢记的是,媒体融合既是机遇又是挑战,既要以习近平新时代中国特色社会主义思想为本,牢牢坚守政治方向、舆论导向、价值取向不动摇,又要以服务受众为先,大胆创新生产流程、表现形式、传播方式,切实提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力^[4]。

在4G时代,纸质媒体在电脑上以电子报的形态已然存在,并在手机上进行了手机报的有益探索,高校校报同样也有自己的电子报、手机报等,虽然效果不太理想,但也说明纸质媒体是能够与新的传播技术进行融合的。而基于5G时代“一切皆是屏幕”“容量更大”的技术特点,完全可以找到一种适合在终端完美显示纸质媒体内容的、方便读者阅读的技术手段。这就是传统纸质媒体包括高校校报“再出发”的机遇。因此,党中央提出党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代,大胆运用新技术、新机制、新模式,加快融合发展步伐,实现宣传效果的最大化和最优化。

(二)5G技术对高校校报的支撑

5G移动通信技术并不是独立的接入技术,而是基于4G、3G等移动通信技术的技术演进。所以,从某种意义上说,5G技术是真正的融合网络^[5]。得益于5G时代“一切皆是屏幕”和“人工智能”技术的发展,其速度快、容量大等特点同样将为高校校报与移动网络的融合提供助力,为高校校报与5G的融合提供技术支撑。

随着信息和传播技术的高速发展,接受信息的方式逐渐沿着报纸、电视、电脑、手机的路径转移,5G时代更有可能转移到形式多样的可穿戴设备上。目前,手机是最方便的移动信息终端。在4G时代,由于屏显、流量、存储等技术限制,高校校报这样的纸质媒体与手机融合比较困难。例如,在电脑上浏览的纸质媒体电子版,除能阅读报纸的内容外,还可大致领略报纸版式的风采,而手机屏太小,根本无法

呈现报纸的版式之美。但在5G时代,其低延迟、大容量的特点为高校校报走进手机提供了技术支撑。除了手机屏幕小,其他都不是问题。一个4G时代就产生了的手机投屏技术,在5G技术下完全可以克服手机屏小的问题,将高校校报这样的纸质媒体电子版通过手机投映到任何可做屏幕的地方。随着5G技术的应用发展,相信还会出现更好、更方便大学生阅读校报的技术手段出现。

(三)特殊读者对高校校报的需要

与社会媒体不同的是,高校校报的读者是一群特殊的人——当代大学生。虽然现今大学生获取信息的渠道很多,特别是从手机上获取信息也更方便和丰富,但基本没有专门针对大学生的社会媒体。高校校报是高校党委主办的专门针对大学生群体的,其针对性、专业性、权威性、贴近性比其他社会媒体无法替代的。

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面。高校校报作为高校党委的机关报,必须承担起大学生思想政治工作的责任,配合学校做好大学生思想政治教育工作。因此,高校校报这个最贴近大学生的教育平台在5G时代的挑战下不仅不能丢掉,而且应该充分利用5G技术的优势,将高校校报办得更能让大学生接受、更能让大学生喜爱、更能让大学生受到正确的思想政治教育。

习近平总书记在2018年全国教育大会上指出,培养什么人,是教育的首要问题。我国是中国共产党领导的社会主义国家,这就决定了我们的教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务,培养一代又一代拥护中国共产党领导和社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。这是教育工作的根本任务,也是教育现代化的方向与目标。高校校报针对的主要群体就是当代大学生,必须以把大学生培养成为立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才为立报之本,唱好主旋律、讲述好故事、弘扬正能量,坚守和传承培养接班人思想政治教育的原则和使命。

(四)利用5G技术办好高校校报

任何信息吸引读者的地方都在内容。高校校报虽然有时效性上的不足,但高校有专业的团队和大学生记者团队,在新闻事件的深度报道上具有优势,

可以在内容上更加贴近大学生群体。如何利用5G的技术优势吸引大学生成为校报忠实读者也是校报工作者必须思考的课题。从内容上说,高校校报报道的新闻一定要遵循党中央提出的“三贴近”(贴近实际、贴近生活、贴近群众)和“走转改”(走基层、转作风、改文风)要求,真正走进大学生的学习、生活、情感等方方面面,报道大学生真正关心的个人成长、精神追求、政策支持、社会需求等方面的内容,全力围绕大学生成长成才来做宣传报道。高校校报可以利用5G速度快、容量大的特点,让大学生记者充分收集和反馈身边大学生对热点新闻事件的看法和态度,选择其中与大学生切身利益相关的内容进行深度报道,充分融合文字、图片、视频等多种形态,吸引大学生读者关注,在大学生思想教育方面发挥其他媒体无法替代的作用。

高校校报除了在内容上更加贴近大学生的学习、生活、思想,讲述他们的身边人、身边事,解读和他们学习、就业相关的政策内容,还应该采用丰富多彩的新闻报道形式。5G时代的“人工智能”技术可以提供许多好的形式,比如“听报”(语音播报),又比如“看报”(视频播报)等,总之要想办法让高校校报在手机上“活”起来、“动”起来,更加适应大学生使用手机阅读和浏览的习惯,让他们愿意用手机来阅读校报,而不仅仅只是把纸质的高校校报简单地“搬”到手机上。

传播形式的改变是高校校报在5G时代生存和发展的重要课题,纸质校报需要更加精美大气,发行到食堂、教室、图书馆和大学生宿舍,方便师生阅读。而应用于移动终端(手机)的校报,除了体现校报公信力的版面内容,还要利用5G技术对每条新闻进行动态展示。试想一下,当大学生们打开手机,将其中的校报投射在某个平面上,点击版面上任何一条新闻的时候,呈现出来的除了精练的文字、精美的图片,还有关键的视频片段,这样的读报形式一定会激发大学生的阅读兴趣。同时,选择校报精彩的新闻视频向大学生进行推送也是一个重要手段,每期校报可以选择一些大学生最关心的内容,将它们以部分文字、图片或者视频的形式推送给大学生,以激发他们阅读的愿望。

(五)培养全媒体新型人才的需要

5G技术的兴起,催生了新的传媒格局和生态环境,推动全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,对新闻队伍也提出了更高要求。尤其是作为主流媒体,更要增强紧迫感和使命感,进一步培养具有全媒体技能的新型人才,对文

字、视频、音频、图像等传播形式具有一定了解与专长,懂得如何生成多媒体融合报道传播文本,同时熟悉不同传播平台、传播渠道的特点,有针对性地进行编辑发布,更好实现精准传播^[6]。高校在新型人才培养上具有先天优势,校报可以利用高校自身资源,与相关院系充分合作,开设相应的专业课程或讲座,培养具有文字、视频、音频、图像等传播专长的新型人才和复合型人才,在为校报服务的同时,也为社会培养具有全媒体技能的新型人才。

五、结语

高校校报是我国宣传思想战线上的重要一员,面对着大学生这一特色鲜明的读者群体,肩负着其他媒体不可替代的历史使命。要完成新形势下宣传思想工作的使命任务,必须以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持正确政治方向,在基础性、战略性工作上下功夫,在关键处、要害处下功夫,在工作质量和水平上下功夫,推动宣传思想工作不断强起来,促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,为服务党和国家事业全局作出更大贡献。高校党委必须重视校报面临的挑战与机遇,把好校报的发展关,守好大学生思想政治教育关,积极推动校报与5G移动技术的融合发展,找到校报与5G技术的最佳融合手段,充分利用5G技术优势,让校报在大学生思想政治教育工作中发挥更大的作用。

参考文献:

- [1]陈曦林,张勇军.移动互联网语境下纸媒退出的社交媒体用户话语研究[J].新闻与传播评论,2018(5):40-46.
- [2]农工党中央.关于加快我国信息通信产业发展和5G基础设施建设的提案[J].中国建设信息化,2020(11):20-21.
- [3]喻国明.5G时代传媒发展的机遇和要义[J].新闻与写作,2019(3):63-66.
- [4]王小猛.浅析媒体融合背景下新闻舆论工作的坚守与创新[J].湖南大众传媒职业技术学院学报,2018(3):14-16.
- [5]孙广新.浅析新时期5G无线通信技术的发展与应用[J].通讯世界,2019(11):66-67.
- [6]张天培.5G技术对未来新闻生产和传媒产业的挑战[J].传媒评论,2019(4):34-36.

[责任编辑 文 川]