



基于泰国英文主流媒体语料库的 中国国家形象

——以《曼谷邮报》和《泰国国家报》2015—2020 年报道为例

左婷婷, 赵云梅

(重庆第二师范学院 外国语言文学学院, 重庆 400065)

摘要:选取泰国最具影响力的两大主流英文报纸《曼谷邮报》和《泰国国家报》2015—2020 年的涉华报道作为研究对象,自建新闻语料库,利用 AntConc 等软件从话语分析的视角,采用内容分析法,分别从报道数量、报道议题、报道高频词和报道倾向四个方面进行分析,拟呈现泰国主流媒体报道中的中国国家形象。研究表明,两大报纸塑造的中国国家形象既有正面形象,也有负面形象,以正面形象居多。整体上两大报纸塑造了一个积极向上、经济飞速发展、负责任的大国形象,较为积极正面。

关键词:东盟; 泰国; 主流媒体; 国家形象

中图分类号: H0

文献标识码: A

文章编号: 1008-6390(2023)05-0037-06

国家形象是国家“软实力”的重要组成部分,是国家综合实力和影响力的重要体现。而国与国之间外交关系、经贸往来、国民交流等方面的新闻报道在较大程度上塑造了国与国之间的国家形象。随着综合国力的不断提升,中国受到越来越多的国际关注,如何传播中国文化、讲好中国故事,让世界真正了解中国,塑造良好的国际形象,显得尤为重要。研究他国视角下的中国,能够更好地折射我国国家形象构建和传播的效果。“一带一路”沿线国家,特别是 2010 年中国-东盟自由贸易区的建立,使得我国与东盟国家的关系更加紧密。作为东盟成员国的泰国,一直以来都是中国的睦邻友好国家。近年来,随着“一带一路”倡议的不断推进,中泰两国在政治、经济、文化等方面的交流发展迅速。本文选取泰国的两大主流英文报纸《曼谷邮报》和《泰国国家报》作为研究对象,通过 Factiva 自建新闻语料库,运用 AntConc 等软件进行数据分析,提取新闻语料库中关于中国的各种报道,拟勾勒出泰国英文主流媒体报道中的中国国家形象。

一、相关研究

(一) 国家形象

国家形象这一概念最早是由美国经济学家 Boulding 提出的,他从哲学和心理学的角度研究国家形象,指出了它的三个层次,即地理空间层次、心理态度层次和物理实力层次^[1]。袁赛男^[2]认为国外关于国家形象的研究按人类历史的发展进程可分为三个阶段,即第一次工业革命之前、工业革命之后和以信息技术迅猛发展为标志的信息技术革命之后,表现为以下三个特点:其一,国家形象研究在很大程度上隶属于传播学范畴;其二,西方学者对国家形象的研究更多聚焦在国家形象与国家商业行为的关系上;其三,伴随着日益激烈的国际竞争,不少西方学者开始从国际政治学的角度来研究国家形象。

我国的国家形象研究始于 20 世纪 90 年代。随着改革开放不断发展,经济全球化进程日益加快,中国快速走向世界,引起了越来越多国家和地区的关注。

收稿日期:2023-02-23

基金项目:重庆市社会科学规划外语专项项目“东盟国家新闻话语中的中国形象构建机制研究:以泰国为例”(2020WYXZ22)

作者简介:左婷婷,讲师,研究方向:话语分析、认知语言学、语料库语言学;赵云梅,博士研究生,教授,研究方向:音系学、少数民族语言、对比语言学。

注。由于西方理论的引进以及为了反击西方对中国的“妖魔化”宣传,中国学术界开始对国家形象进行系统的研究和理论探索^[2]。进入 21 世纪,中国的综合国力不断提升,经济飞速增长,国内学者对国家形象的研究热度逐渐增加,特别是 2008 年北京奥运会的成功举办,中国引起了世界更广泛的关注,国家形象研究成为学术界和社会关注的热点。通过中国知网搜索“中国国家形象”的关键词,发现截至 2020 年,国内核心期刊已有 872 篇相关研究论文。国内学者从不同的视角、话题对国家形象展开了相关研究。张毓强^[3]对国家形象研究中的国家、形象和国家形象的概念进行了初步界定,对形象和国家形象的形成过程进行了初步分析。赵雪波^[4]指出国家形象的塑造分为自塑和他塑,其中,国家通过自己的行为塑造自己的形象即国家形象的自塑,而通过其他国家的人按照自己的价值观、世界观、利益取舍和善恶感等来塑造自己心目中的他国形象则称为他塑。他塑的研究主要通过分析国外媒体对中国的新闻报道,总结和概括中国在他国的国家形象,进而提出相关应对策略。通过探讨美国主流媒体如何构建“一带一路”新闻报道框架,安珊珊、梁馨月^[5]分析了美国主流媒体对“一带一路”倡议的反馈和立场。高诚^[6]则从新闻传播的角度提出在全球传播语境下,推进社会全面进步、加强国际传播能力等将有助于构建良好的中国国家形象。

当前国际国内对中国国家形象研究的热度表明国家形象研究已逐渐成为学者们关注的热点,但国家形象的研究还较集中于新闻、传播领域,而随着当今各学科之间的交叉与融合,国家形象研究需要进一步丰富和完善。吴飞、林心婕^[7]运用 CiteSpace 和 VOSviewer 软件分析 2009—2019 年这十年间中国国家形象研究的发展与趋势,提出未来国家形象研究将集中在跨学科交流、哲学思辨性增强、研究方法更新三个方面。因此,国家形象的建构是比较复杂的,不是单一学科能够解决的,需要多学科研究。虽然当前已有一些语言学研究开始涉足国家形象研究,但所占比例太小,尚处于萌芽阶段。

(二) 话语研究

话语在人们的日常生活中发挥着重要的作用,它是社会现实的组成部分。Philips、Hardy^[8]指出,没有话语,就没有社会现实;不理解话语,就不能理解我们的现实、我们的经历和我们自己。而话语研究从结构主义语言学后期开始萌芽,在 20 世纪 70 年代博采众多学科之长,已成为当今具有跨学科性质的热门研究领域。在相当长的时间内话语研究被

称为“话语分析”。近二三十年来,随着其跨学科的性质越来越凸显,话语研究已远远超出一种语言学分析方法的范畴,俨然成为一个独立的语言学分支学科^[9]。The Handbook of Discourse Analysis: 2nd Edition^[10]概括了三类话语研究焦点:第一类研究关注话语的结构特征;第二类强调话语研究考察自然发生、真实交际中的口语和书面语;第三类强调话语在更广的社会文化情境中解读才能充分完整。话语的社会属性决定了话语在社会认知、话语建构、形象建构、身份认同、权势关系等方面的研究。自 20 世纪末批评话语分析(CDA)被引入我国学术界以来,越来越多的国内学者开始运用批评话语分析原则和方法来探索话语在我国社会生活中的作用^[11],主要有三维分析框架、社会认知模式、话语空间理论和趋近化理论等话语研究分析模式及一些新兴的研究范式,如批评认知语言学、多模态批评话语分析、批评译学研究、边缘话语分析、批评生态话语分析等。研究主题也很广泛,其中涉及形象建构的有话语研究、话语权威和话语斗争、新媒体话语研究、有关社会热点的话语研究等^[12]。

近年来,随着新媒体技术和语料库技术的发展,已有不少学者利用已有语料库或自建语料库进行批评话语分析,如唐丽萍^[13]、张辉和颜冰^[14]通过真实语料的收集与定量、定性分析,在一定程度上解决了批评话语分析中容易出现的一些主观性问题,有效地提升了批评话语分析的可信度。通过对语料的定量分析可发现语言事实和典型语义韵特征,将更直观和客观地反映语篇话语操控者的意图及其背后的意识形态^[15]。

综上所述,语料库技术的话语研究已成为一种研究趋势,而多维度、更客观的研究才能为塑造良好的国家形象提供有力的依据和基础。国家形象的建构不仅包括自我认知与自我宣传“自塑”的形象,还包括国际社会其他国家和民族“他塑”的形象。因此,通过语料库技术分析泰国主流媒体对中国形象的构建是十分必要的,对于提升中国国家形象、构建良好的话语体系具有重要的理论和实践意义。

二、研究设计

(一) 研究对象的选定

本文选择泰国主流英文报纸发行量排名第一的《曼谷邮报》和第二的《泰国国家报》的涉华报道为研究对象。《曼谷邮报》是泰国曼谷地区最主要的英文报纸,主要提供泰国的政治、财经、教育、交通、旅游等信息,从 1999 年起,每年都提供半年份的泰

国经济报告。《泰国国家报》是亚洲新闻网成员,其读者为年轻的精英阶层,在泰国具有广泛的影响力。本研究的时间范围选定从巴育政府开始执政的2015年至2020年。

(二) 自建新闻语料库

在 Factiva 数据库中搜索《曼谷邮报》和《泰国国家报》从2015年1月1日至2020年12月31日的新闻报道,再输入关键词“China / Chinese”,去除无效和重复报道,得到符合条件的涉华报道共21556篇,其中《曼谷邮报》5187篇、《泰国国家报》16369篇,然后自建新闻语料库。

(三) 关于类目建构

在自建新闻语料库中按照报道数量、报道议题、报道高频词和报道倾向进行类目建构,运用 Antconc 等软件进行数据分析。

三、数据分析

(一) 报道数量

利用 Excel 软件分别统计了《曼谷邮报》和《泰国国家报》在2015—2020年每年的涉华报道数量,见表1。

表1 《曼谷邮报》和《泰国国家报》2015—2020年涉华报道数量			
2020年涉华报道数量			单位:篇
年份	《曼谷邮报》	《泰国国家报》	合计
2015	810	3333	4143
2016	764	7113	7877
2017	810	1218	2028
2018	993	2354	3347
2019	970	1285	2255
2020	840	1066	1906
合计	5187	16369	21556

由表1可知,《泰国国家报》在2015—2020年的涉华报道总量要明显高于《曼谷邮报》,达16369篇,而《曼谷邮报》的涉华报道总量还不足6000篇。因此,《泰国国家报》在2015—2020年对中国的关注度要显著高于《曼谷邮报》。特别是2016年,《泰国国家报》的涉华报道数量达到了这6年的最高值7113篇。其主要原因是2013年10月,中泰两国发表了《中泰关系发展远景规划》,对中国提出的“一带一路”倡议,巴育政府也是全力支持,并表示“泰方正在探索走符合国情的发展道路,希望同中方交流互鉴,深化合作,特别是借助丝绸之路经济带和

21世纪海上丝绸之路建设,推进农业、铁路合作,促进地区互联互通”^[16]。2016年3月澜湄合作机制的正式创建更进一步推动了中泰关系的发展,促成了泰国媒体对中国的更多关注,而且《泰国国家报》的主要读者为泰国年轻的精英阶层,他们更需要了解和关注中国经济发展、政治、社会民生等方面的动向,因此其涉华报道总量高于《曼谷邮报》。

(二) 报道议题

对新闻报道议题的整理能够较直观地反映其关注点。本文从语料库的21556篇涉华报道中随机抽取了1000篇,两大报纸各500篇,其中2015—2020年每年均有涉及中国的相关报道。通过人工整理、阅读随机抽取的1000篇样本报道的标题,对两大报纸的涉华报道议题进行了整理分类,具体见表2。

表2 《曼谷邮报》和《泰国国家报》2015—2020年主要报道议题						
2020年主要报道议题						单位:篇
报纸	经济	政治外交	社会民生	文化科技	军事	其他
《曼谷邮报》	185	123	98	49	20	25
《泰国国家报》	180	165	80	30	25	20

如表2所示,2015—2020年,《曼谷邮报》的涉华报道中经济类新闻议题最多,共185篇,占比37%;其次是政治外交类和社会民生类的新闻报道,分别为123篇和98篇,各占24.6%和19.6%;然后是文化科技类新闻议题,共49篇,占比9.8%;军事类的新闻报道最少,仅20篇,占比4%。而《泰国国家报》的涉华报道中经济类和政治外交类的新闻报道最多,分别为180篇和165篇,占比分别为36%和33%;其次是社会民生类和文化科技类的报道,分别为80篇和30篇,占比分别为16%和6%;军事类报道较少,仅25篇,占比5%。

(三) 报道关注热点

利用语料库检索工具 AntConc3.5.8 分别对《曼谷邮报》和《泰国国家报》输入关键词“China”“Chinese”进行索引定位,发现自建语料库中来自《曼谷邮报》的500篇涉华新闻报道中出现关键词“China”2008次、“Chinese”1795次,来自《泰国国家报》的500篇涉华新闻报道中出现关键词“China”3000次、“Chinese”2125次。

通过检索工具 AntConc3.5.8 检索自建语料库中出现的高频词,主要是实义词,提取语料库中排名前10的高频实词分别统计两大报纸涉华报道高频词,见表3和表4。

表3 《曼谷邮报》涉华报道高频词(2015—2020年)

序号	高频实词	频次	常见搭配
1	习近平	128	习近平出访、习近平出席、习近平强调
2	南海	106	南海争端、南海冲突、南海问题
3	中国政府	86	中国政府宣布、中国政府坚持、中国政府实施
4	泰国总理巴育	57	巴育宣布、巴育出访、巴育感谢
5	美国	48	美国和中国、美国计划、美国坚持
6	旅游	36	旅游行业、旅游市场、旅游收入
7	中泰	32	中泰合作、中泰签署、中泰会晤
8	中美	26	中美关系、中美贸易战、中美高层战略对话
9	中国市场	22	中国市场扩张、中国市场前景、中国市场目标
10	中国游客	18	中国游客市场、中国游客到来、中国游客下降

由表3可知,《曼谷邮报》2015—2020年涉华报道中位居前三的高频实义词是“习近平”“南海”“中国政府”。从这些高频词的常见搭配可看出,该报

纸较为关注中国国家主席习近平的动向、南海问题及中国政府的主张等。

表4 《泰国国家报》涉华报道高频词(2015—2020年)

序号	高频实词	频次	常见搭配
1	南海	156	南海争端、南海适得其反、中国南海研究院
2	美国	94	美国政府、美国反倾销、中美贸易会谈、美国总统
3	中国政府	72	中国政府回应、中国政府声明、中国政府与美国政府
4	习近平	60	习近平与特朗普、习近平出访、习近平出席
5	特朗普	48	特朗普政府、特朗普宣布、特朗普承诺
6	一带一路	41	“一带一路”倡议、“一带一路”倡议与合作
7	中美	23	中美政府、中美关系、中美经贸合作
8	泰国	20	泰国政府、泰国经济、泰国旅游、中泰
9	中国共产党	19	中共党员、中共十九大、中共会议
10	外交部王毅	16	王毅说、王毅重申、王毅声明

由表4可知,《泰国国家报》2015—2020年涉华报道中的高频实词排在前三位的是“南海”“美国”“中国政府”,与《曼谷邮报》的高频实词有所区别,说明两大报纸的关注点各有不同。《曼谷邮报》位居前三的高频实词都与中国有关,而《泰国国家报》位列前三的高频实词不仅与中国相关,还有美国,说明《泰国国家报》对中国及美国的动向都较为关注。

(四) 报道倾向

将《曼谷邮报》和《泰国国家报》两大报纸的涉华报道按照报道态度倾向分为积极正面、客观中立和消极负面三类,并按照报道议题分类统计报道倾向,见表5。

由表5可知,《泰国国家报》的负面报道总体占比15%,略高于《曼谷邮报》,主要集中在经济、政治外交、社会民生领域。《泰国国家报》的中立报道较多,占比为43.8%;而《曼谷邮报》的正面报道总体较多,占比为56%,中立报道占比为31%,负面报道占比为13%,主要集中在经济和政治外交领域。

四、结果与讨论

以上数据分析表明,泰国的两大主流英文报纸《曼谷邮报》和《泰国国家报》2015—2020年的涉华报道均涉及经济、政治外交、军事、文化科技和社会民生五大议题,但侧重点有所不同。《曼谷邮报》更关注中国的经济、文化科技和社会民生,而《泰国国

家报》则更关注中国的政治外交和军事。两大报纸的涉华报道中都既有对中国国家形象的正面评价,也有负面评价。《曼谷邮报》总体以正面报道为主,而《泰国国家报》正面报道的数量要少于《曼谷邮报》。下面将结合前面的数据分析梳理两大报纸涉华报道中所构建的中国国家形象。

表 5 《曼谷邮报》和《泰国国家报》各个议题报道倾向统计

倾向议题	《曼谷邮报》			《泰国国家报》		
	正面篇数(占比)	中立篇数(占比)	负面篇数(占比)	正面篇数(占比)	中立篇数(占比)	负面篇数(占比)
经济	91(49%)	66(36%)	28(15%)	62(34%)	98(54%)	20(12%)
政治外交	45(37%)	58(47%)	20(16%)	42(25%)	85(52%)	38(23%)
社会民生	80(82%)	10(10%)	8(8%)	52(65%)	18(22%)	10(13%)
文化科技	41(84%)	5(10%)	3(6%)	23(77%)	5(17%)	2(6%)
军事	12(60%)	3(15%)	5(25%)	14(56%)	8(32%)	3(12%)
其他	10(40%)	13(52%)	2(8%)	13(65%)	5(25%)	2(10%)
合计	279(56%)	155(31%)	66(13%)	206(41.2%)	219(43.8%)	75(15%)

(一) 正面形象

国家形象由国家的政治形象、经济形象、军事形象、文化形象和国民形象构成。《泰国国家报》和《曼谷邮报》由不同层面的报道,从政治、经济、军事、文化和国民素质方面塑造了中国积极的国家形象。

1. 经济合作

《曼谷邮报》的涉华报道中主要报道了中泰两国在经济方面的合作。中国和泰国是亲密友好邻邦,一直以来都有长期的合作,特别是中国“一带一路”倡议的提出,加速了两国的合作与交流,中国汽车、电商、光伏等领域纷纷在泰国投资建厂。对中泰铁路等重大合作项目以及经贸往来,如泰国水果、大米等出口中国,《曼谷邮报》进行了大量的报道。《曼谷邮报》中关于经济的涉华报道以正面报道居多,如 G20 峰会,特别是有关中美贸易摩擦问题,相关报道都塑造了中国在中美贸易摩擦中,予以坚决反击和致力以和平方式解决贸易冲突的正面国家形象。此外,《曼谷邮报》还关注中国游客对泰国旅游市场和经济的影响,特别是 2020 年,旅游业作为泰国的支柱产业之一在新冠肺炎疫情期间受到了重创,而中国游客在泰国占比最大,泰国迫切希望一切能恢复正常,尽快复苏旅游业和经济。而《泰国国家报》则较为关注中国经济的飞速发展,以及与其他国家特别是东盟国家的贸易往来,大量报道了中巴经济走廊、“一带一路”对中国经济及泰国的影响,认为中国是全球经济发展的主要推动力。

2. 政治外交

两大报纸在政治外交议题方面都较为关注中国南海问题。表 3 和表 4 的高频词分析表明,《泰国国

家报》对南海问题的关注度略高于《曼谷邮报》,报道了如中国人民解放军在南海的军事演习、中国和东盟及东南亚国家南海联合军演、中国在南海问题上的坚定立场等。而《曼谷邮报》较为关注中国国家主席习近平的外事出访及其政治主张,报道了《习近平谈治国理政》泰文版在泰国曼谷正式发行,肯定了中国在习近平的领导下在脱贫、全面建设小康社会等方面取得的重大成就;同时也谈到了习近平为减少贸易摩擦多次与美国领导人进行会晤洽谈等方面所做出的努力,中国倡导多边主义、发展全球自由贸易和投资、反对单边主义、反对贸易保护主义的主张等。此外,《曼谷邮报》也报道了泰国总理巴育的动向,如与中国领导人的会晤,出席 APEC、G20 峰会以及他的政治主张。《泰国国家报》的涉华报道还较为关注中国外交部发言人王毅的发言,涉及中国南海问题、台湾问题、中美贸易摩擦、韩国的“萨德”部署等问题以及美国前总统特朗普的一系列外交及对华政策。两大报纸对台湾问题都做了相关报道,塑造了中国维护领土主权、不允许任何外部势力以任何方式干涉内政的大国形象。

3. 社会民生

两大报纸在社会民生议题方面都比较关注中国的农业发展、粮食、教育资源等问题。《曼谷邮报》对中国的精准扶贫模式给予了高度的评价,并提议泰国政府理应借鉴。近年来,除了欧美国家,泰国已成为中国学生留学的热门国家。除了在泰国高等学府留学,不少中国家庭还在泰国购置房产,将孩子从小就送往泰国接受教育。《泰国国家报》2020 年 5 月 10 日报道了对于美国驱逐中国留学生的看法,认

为美国的这一做法给美国带来的影响和后果将远大于中国;同时还报道了中国企业在泰国投资为越来越多的当地人创造了就业机会。两大报纸都报道了中国投资泰国的高铁修建项目。中泰两国还联合培养航空服务人才,如《泰国国家报》报道了泰国海上丝路孔子学院和三亚航空旅游职业学院联合举办选拔考试等。

4. 文化科技

随着“一带一路”倡议的不断推进,中泰两国之间在文化科技领域也加大了合作力度,两大报纸都对华为、中国制造、中泰学生互换交流等进行了报道。《泰国国家报》对近年来中国电影票房较高的中国制造电影给予了报道,如《战狼2》《哪吒》《流浪地球》等。此外,该报纸还报道了“一带一路”倡议促进了中泰两国的文化科技交流,如选派泰国学生赴中国广西柳州铁道职业技术学院学习高铁技术;关注中国品牌的日益全球化,将中国品牌的日益全球化归因于中国政府的正确领导和决策。《曼谷邮报》则报道了中国新年,表达出泰国民众对中国风俗文化浓厚的兴趣;报道了 KPN 集团专注于中文教育培训业务,以推动更多的中文在线课程和线下培训;对中国的武术、绘画展演等都进行了报道。总之,从整体上构建了一个具有悠久文化历史、灿烂文明的文化大国形象。

5. 军事

两大报纸的涉华报道涉及军事议题的较少,从报道内容看,两者在新闻选择和报道角度上也略有不同。《曼谷邮报》重点关注泰国巴育政府建立以后中泰两国加强了军事合作以及美国向台湾地区出售武器等。《泰国国家报》则较为关注中国的军事演习、武器制造、朝鲜半岛的军事局势及中国与俄罗斯对此的反应,以及其他国家对中国海域的挑衅等。大部分报道都塑造了一个维护自身水域、领土主权不容侵犯的正面大国形象。

总的来说,正面形象主要集中体现了中国是一个历史悠久、文化底蕴丰富、积极向上、蓬勃发展的国家。两大报纸都塑造了“负责任的大国”“坚决维护主权”“构建人类命运共同体”的中国政治外交形象,经济和科技高速发展的“经济强国”“科技强国”和“军事强国”的大国形象。两大报纸都积极肯定了中国和平共处、互助互利的外交政策,赞扬了中国在“国家领导人访问朝鲜”“中国不断援助非洲”“中国与美国积极会谈减少贸易摩擦”等一系列重大事件中所表现出的责任和担当。对中国企业华为、阿里巴巴、京东等的发展速度给予了高度评价;也充分

肯定了中泰两国近年来在经济、军事、文化等方面的紧密合作。

(二) 负面评价

两大报纸的涉华报道对中国国家形象也有少量的负面评价,主要集中在经济、政治外交、社会民生三个方面。而造成这些负面评价的原因也是多方面的。其一,两国国家制度的差异。泰国是一个君主立宪制国家,是以国王为元首的民主体制国家。而中国是一个工人阶级领导的、以工农联盟为基础的人民民主专政的社会主义国家。不同的国家制度导致了泰国民众对中国一些政治制度措施的不理解,甚至误解。其二,主观意识的影响。尽管中泰两国近年来联系交往紧密,但在 20 世纪六七十年代两国曾一度处于隔绝状态,两国在社会文化、风俗习惯和历史背景等方面都各不相同。对于普通泰国民众来说,他们没有多少机会去学习中国文化、去了解中国,因此对中国的认识在很大程度上都取决于泰国民众的主观意识。再加上中国游客在泰国旅游市场占比最大,从部分中国游客身上他们也看到了不少缺点,如随地吐痰、乱扔垃圾等,这也在很大程度上形成了泰国民众对中国的一些负面的刻板认识。其三,矛盾转移的结果。2020 年新冠肺炎疫情的暴发给世界各国的经济和人民的健康都带来了不小的挑战和问题,泰国也不例外,疫情给泰国经济和旅游业带来了巨大影响和重创,加之中国与泰国在同类商品市场的竞争较大、中美贸易摩擦给全球经济带来的影响等因素,泰国民众怀有怨气,而一些西方国家和媒体又借机大肆抹黑中国,制造出“实验室阴谋论”“防疫不力”等虚假言论,因此,泰国民众才会对新冠肺炎疫情期间中国的一些防疫措施等表现出不理解。

五、结语

综上所述,《曼谷邮报》和《泰国国家报》2015—2020 年的涉华报道整体上塑造了一个积极、正面的中国国家形象,体现了中泰两国的睦邻友好关系,但两大报纸也存在一些对中国的负面报道和评论,而造成这些负面报道的主要因素有两国的政治制度和文化差异、经济利益冲突、泰国民众的主观意识和矛盾转移等。泰国作为中国的邻居,中泰友好绵延千年。在过去十年里,中泰两国相互尊重、平等待待、合作共赢。在维系友好关系的同时,也需要关注影响国家形象的负面因素,并积极探索解决对策,这样才能真正体现中泰一家亲、实现中泰命运共同体的美好愿景。

(下转第 73 页)

参考文献:

- [1] 刘濯源. 当学习力遇到思维可视化: 基于思维可视化的中小学生学习力发展策略[J]. 基础教育参考, 2014(21): 7-10.
- [2] 杨小勋. 可视化教学: 让数学思维看得见[J]. 小学教学参考, 2021(8): 95-96.
- [3] 沈利玲. 数学思维可视化工具的类型及其应用[J]. 教学与管理, 2020(17): 48-51.
- [4] 蒋碧云. 基于“数学理解层次”的教学路径探索: 思维可视化的另一种打开方式[J]. 上海教育科研, 2019(2): 68-71.
- [5] 布鲁纳. 教育过程[M]. 邵瑞珍, 译. 北京: 文化教育出版社, 1982.
- [6] 赵国庆, 熊雅雯. 应用概念图评价小学数学教师学科知识的实证研究[J]. 电化教育研究, 2018, 39(12): 108-115.
- [7] 张俊珍. 学习理论视域下学生数学思维的发展研究[J]. 教育理论与实践, 2017(19): 57-60.
- [8] 丁紫晴, 代建军. 思维可视化教学的表征研究[J]. 教育

理论与实践, 2019(4): 57-60.

- [9] 赵国庆. 概念图、思维导图教学应用若干重要问题的探讨[J]. 电化教育研究, 2012(5): 78-84.
- [10] 李媛. 思维导图教学法写给中小学老师的思维导图课[M]. 北京: 中国青年出版社, 2020.
- [11] 莱斯特. 视觉传播: 形象载动信息[M]. 霍文利, 译. 北京: 北京广播学院出版社, 2003.
- [12] 董文彬. 基于几何直观的思维可视化策略[J]. 教学与管理, 2019(26): 46-48.
- [13] 蔡钳, 陈信余. 解决问题过程中的“思维可视化”尝试[J]. 物理教师, 2021(7): 92-95.
- [14] 赵国庆, 杨宣洋, 熊雅雯. 论思维可视化工具教学应用的原则和着力点[J]. 电化教育研究, 2019(9): 59-66.
- [15] 李晓红. GeoGebra 在初中图形与几何教学中的应用研究[D]. 济南: 山东师范大学, 2019.
- [16] 陈燕, 饶慧真. 利用思维可视化促进化学高阶思维发展的探讨[J]. 化学教育(中英文), 2021(15): 58-64.

[责任编辑 石悦]

(上接第 42 页)

参考文献:

- [1] BOULDING K E. National images and international systems [J]. The journal of conflict resolution, 1959(2): 120-131.
- [2] 袁赛男. 国内外学术界关于国家形象的研究现状[J]. 天津行政学院学报, 2010(6): 35-39.
- [3] 张毓强. 国家形象刍议[J]. 现代传播, 2002(2): 27-31.
- [4] 赵雪波. 关于国家形象等概念的理解[J]. 现代传播, 2006(5): 63-65.
- [5] 安珊珊, 梁馨月. 美国新闻报道框架建构下的“中国形象”: 美国主流媒体“一带一路”峰会新闻报道框架解析[J]. 哈尔滨工业大学学报(社会科学版), 2018(2): 82-88.
- [6] 高诚. 全球传播语境下的中国国家形象塑造[J]. 新闻与写作, 2013(12): 32-34.
- [7] 吴飞, 林心婕. 近十年中国国家形象研究的发展与趋势: 基于 CiteSpace 和 VOSviewer 的可视化分析[J]. 当代传播, 2020(5): 4-9.
- [8] PHILIPS N, HARDY C. Discourse analysis: investigating processes of social construction [M]. New York: Sage, 2002.
- [9] 许家金. 语料库与话语研究[M]. 北京: 外语教学与研究

出版社, 2019.

- [10] TANNEN D, HAMILTON H, SCHIFFRIN D. The handbook of discourse analysis [M]. 2nd edition. Chichester: Wiley Blackwell, 2015.
- [11] 田海龙. 语篇研究: 范畴、视角、方法[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2009.
- [12] 刘立华, 韦荣波. 2019 年国内批评话语研究综述[J]. 天津外国语大学学报, 2020(6): 131-140.
- [13] 唐丽萍. 美国大报之中国形象的语料库语言学方法辅助下的批评话语分析[M]. 北京: 高等教育出版社, 2016.
- [14] 张辉, 颜冰. 政治冲突话语的批评认知语言学研究: 基于叙利亚战争华语的个案研究[J]. 外语与外语教学, 2019(4): 14-27.
- [15] 曹韦, 赵媛媛. 阿根廷主流媒体中的中国形象: 基于对“中共十九大”报道的批评话语分析[J]. 西安外国语大学学报, 2019(3): 37-42.
- [16] 张锡镇. 中泰关系近况与泰国社会厌华情绪[J]. 东南亚研究, 2016(3): 22-27.

[责任编辑 亦筱]